

MTR **S** PARIS

SIGNS &

BRANDING

WILLIAM GIRAULT

AND ALSO GRAPHIC DESIGN,
TYPOGRAPHY, ILLUSTRATION,
EDITORIAL DESIGN,
MURALS, MAKING
FUNCTIONAL BAGS, COOKING
GOOD THINGS

PORTFOLIO 2022



01

P.3
P.17

SIGNS

02

P.19
P.26

BRANDING

03

P.28
P.35

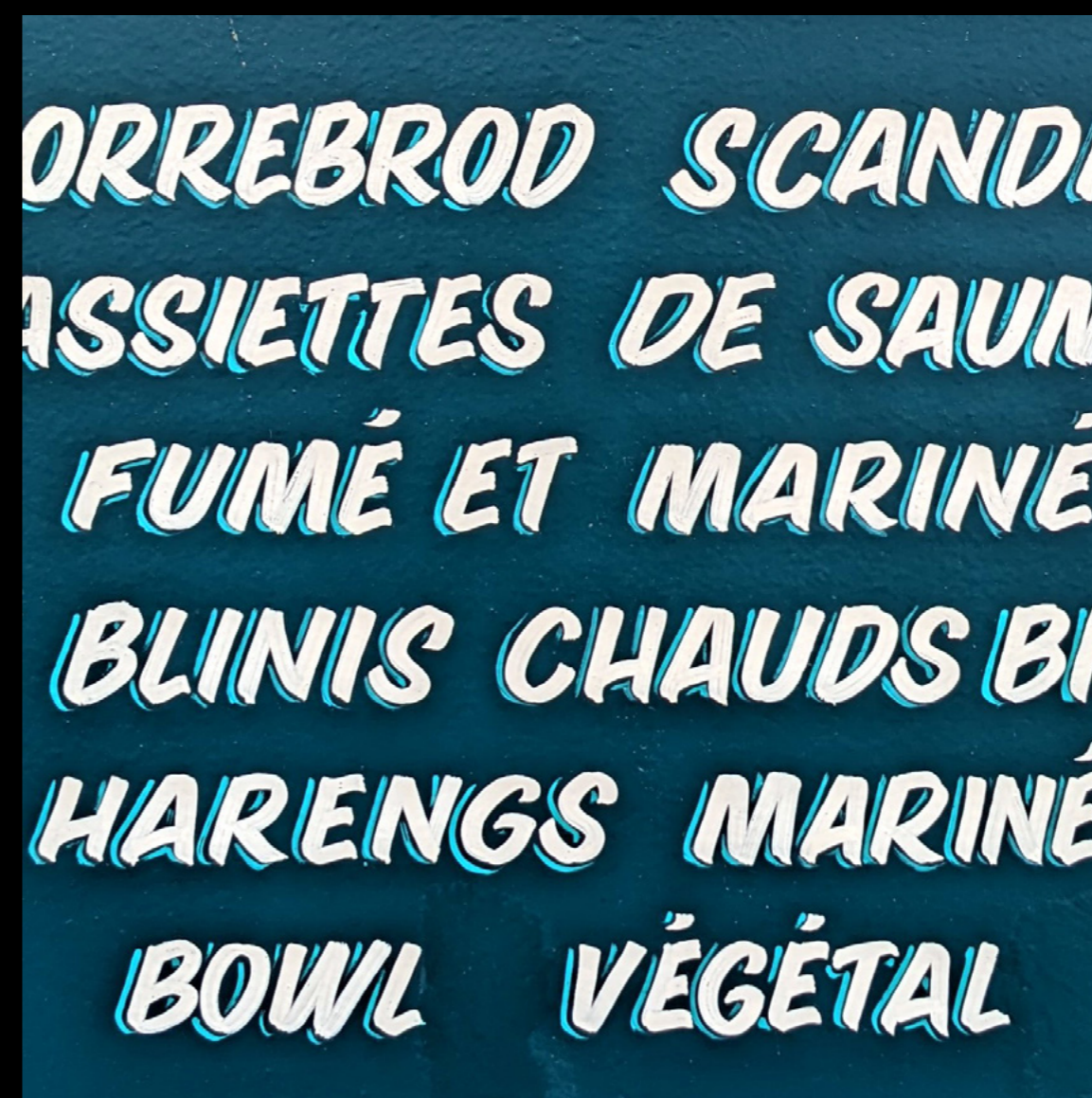
TYPES

KAVIARI

EPICERIE
FINE CAVIAR
ET SAUMON

Peinture en
lettres enseignes,
pilastres et vitres







DELIKATESSEN.
Kaviari
PARIS



DEPUIS PLUS DE 40 ANS
**SAUMON
CAVIAR**
ETC.



Ne soyez pas
TROP
Pressé



Le saviez vous?
IL FAUT ATTENDRE AU
MOINS 7 ANS POUR QUE
L'ESTURGEON FEMELLE
OBTIENNE SES
PREMIERS ŒUFS!



Chez Rita





LES TISSAGES PERRIN

Peinture en lettres
du logo dans le
showroom parisien



Design et peinture de monogrammes sur des porte-passeports en cuir



PANTAGRUEL

Peinture en lettres
de l'enseigne







LA MANUFACTURE

Peinture en lettres
de l'enseigne et vitre



O1
SIGNS

BERRIE

ALIMENTATION

Peinture en lettres
de l'enseigne



O1
SIGNS

BOUCAN

CUISINE
DU MARCHE

Peinture en lettres
de l'enseigne





02

P.18

P.25

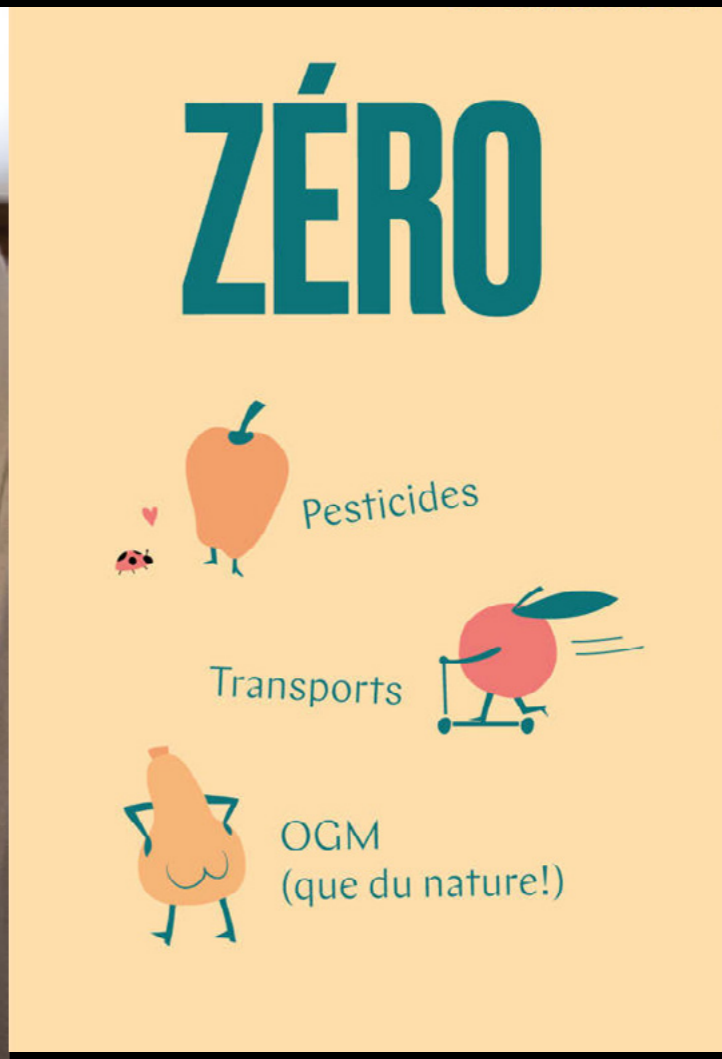
BRANDING

02
BRANDING

ALMA

GROWN
IN TOWN

Identité visuelle
et illustrations



02 BRANDING

TANDEM

LE VELO DE
FONCTION

Identité visuelle
et illustrations

Tandem.

LE VÉLO DE FONCTION
ACCESSIBLE À TOUS



LE VÉLO DE FONCTION
ACCESSIBLE À TOUS



70%

DES ÉMISSIONS
DE GAZ À EFFET DE
SERRE DE LA VOITURE

causés par des trajets
domicile-travail



1 SEMAINE
PAR AN

passée dans les bouchons



MOINS
DE 10 KM

pour 50% des trajets en France



45%

DES FRANÇAIS

estiment subir régulièrement
des retards dans les transports

02
BRANDING

BIEN ROULÉ

EVERY DAY
ACCESSORIES

Identité visuelle
et illustrations



mm
Every day accessories
Bien Roulé
PARIS ~ MONTREUIL

HANDMADE
WITH 

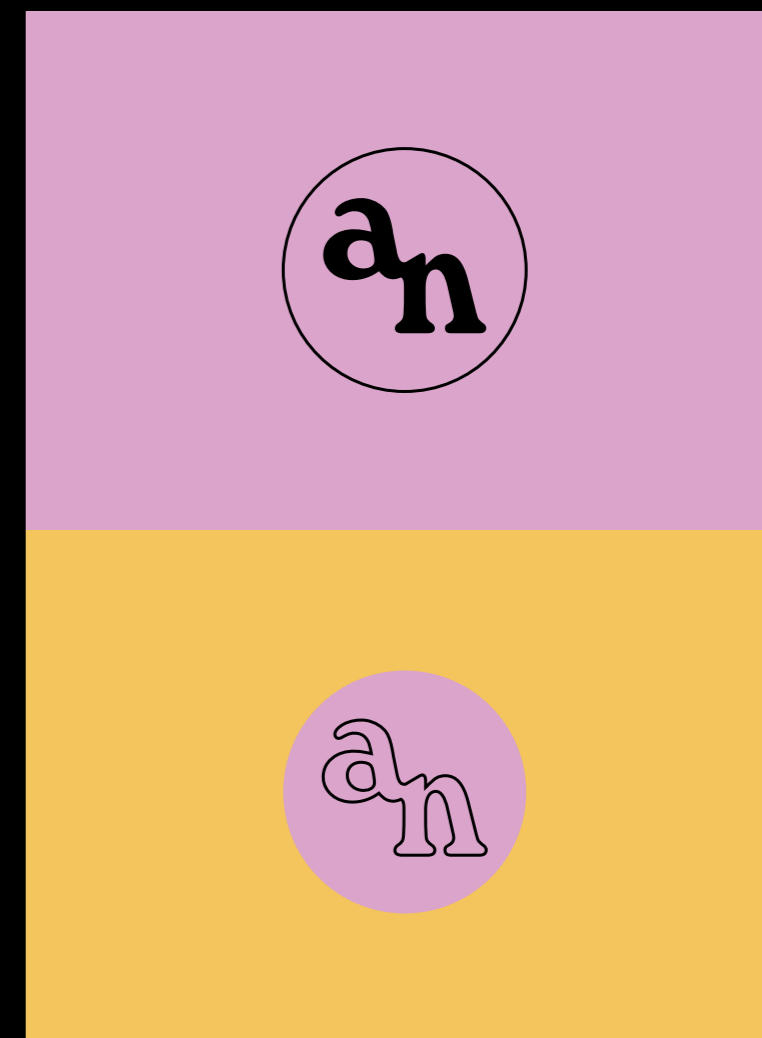


le Hérisson



alfie
neale

alfie
neale



O2 BRANDING

VELOSCENIE ITINERAIRE VELO PARIS > MT-ST-MICHEL

Identité visuelle
et illustrations

LA VELOSCÉNIE, C'EST POUR QUI ?
Pour les débutants, les triathlètes, les grands dénivelés et à moitié en vélo-voiture. Pour les cyclistes, une évènementiel constant du paysage sur les 400 kilomètres. Pour les amoureux des belles vues, des paysages, des paysages sauvages et hors des sentiers battus...

COMMENT REVENIR À PARIS DEPUIS LE M^oS^t-MICHEL ?
Depuis la gare de Mont-Saint-Michel, une ligne régulière vous ramène à Paris de nuit à la fin de l'été. Vous pouvez également venir en train jusqu'à la gare de Paris-Montparnasse, puis prendre un train de nuit jusqu'à Paris-Montparnasse.

COMMENT ME LOGER ET CHOISIR MES ÉTAPES ?
Hôtels, chambre et hébergement, gîtes, camping ou sports plus insolites, affectez tous ces hébergements, montés situés à moins de 5 km de l'itinéraire sur notre site internet. Certains sont labellisés « Accueil Vélo » ou vous proposent également un local vélo fermé, des lits de séparation, des facilités pour laver votre vélo et d'autres services bien pensés pour les cyclistes en itinérance ! En juillet et août, un conseil de randonnée est à votre disposition.

ILS L'ONT FAIT ... ET ILS ONT AIMÉ
RETROUVEZ LEURS SUGGESTIONS SUR LA CARTE

OLIVIER
Ma motivation ? Explorer des régions autour de Paris que je connais finalement assez mal, un itinéraire très sensationnel avec de nombreux points de vue et de nombreux paysages.

PASCAL
Parvenir à la carte, tourner le vélo et se débarrasser l'arrière-voiture sans équilibre plus tard dans la nuit - qui a quelques années de plus... J'ai beaucoup aimé ces petites étapes, une organisation qui débute et finit de jour. Deux ou trois jours, ça fait beaucoup de plaisir, ça fait beaucoup de plaisir.

JOHANNA
Toutefois et notamment en ce moment où les déplacements sont compliqués, il est très agréable de pouvoir aller à Mont-Saint-Michel.

450 km
5 jours
3 étapes

L'ITINÉRAIRE GRAND SPECTACLE
7 à 10 JOURS DE VOYAGE EN ACHÈNE

PRÉPARER SON VOYAGE

CUSTOM FONT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

du 31 juillet au 21 août

TOUR 2021

Cinécyclo

Cinéma itinérant à vélo de Paris au Mont Saint-Michel

31 juillet > Sceaux / 01 août > Massy / 04 août > Choiseul / 05 août > Épernon / 06 août > Illiers-Combray / 07 août > Thiron-Gardais / 08 août > Nogent-le-Rotrou / 11 août > Courboyer / 13 août > La Roche-Mabile / 17 août > Pré-en-Pail-Saint-Samson / 18 août > Domfront-en-Poiraie / 19 août > Saint-Hilaire-du-Harcouët / 21 août > Le Mont Saint-Michel.

La Veloscénie, l'itinéraire grand spectacle est un itinéraire à vélo de 450 km entre Paris et Le Mont Saint-Michel par 2 régions, 8 Départements, 2 parcs naturels régionaux et 15 intercommunalités.

#veloscénie

Programme : www.veloscenie.com/cinecyclo-tour

02
BRANDING

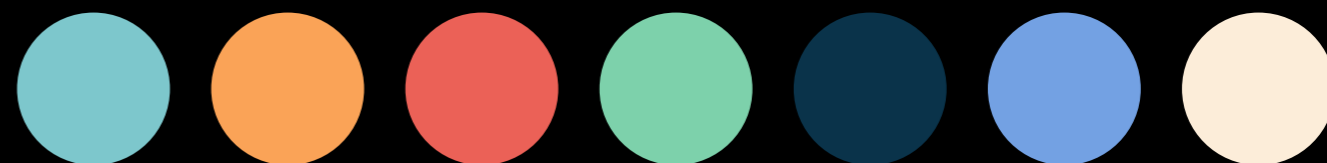
E-NOVATE

TRADING DESK MOBILE

Identité visuelle
et illustrations



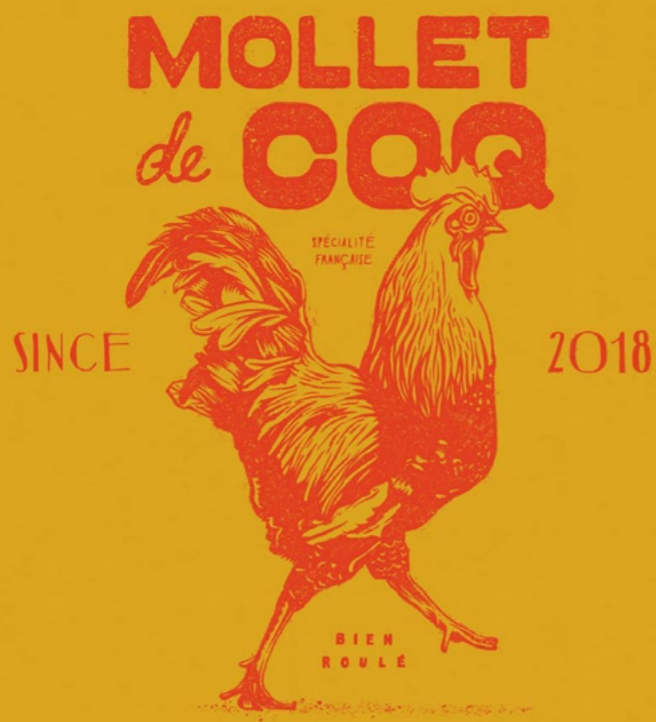
E·NOVATE
Trading Desk Mobile



02 BRANDING

OLDIES

BONUS



03

P.26

P.33

TYPES

03
TYPES

BRIOCHE

TYPOGRAPHIE
MAISON

LA RECETTE

DEUX TYPES

PREN VUE

BRIOCHE
PREN VUE

Capitales
2 styles

03
TYPES

BUNS

TYPOGRAPHIE
MAISON

Capitales

William Girault
Signs and Branding
2022

Free Trial
Available

**BUNS
MAISON**

ONLY CAPS

BUNS MAISON

FONTS



BRIQUET

TYPOGRAPHIE
MAISON

Capitales
Numéros

NEW

TYPPOGRAPHY

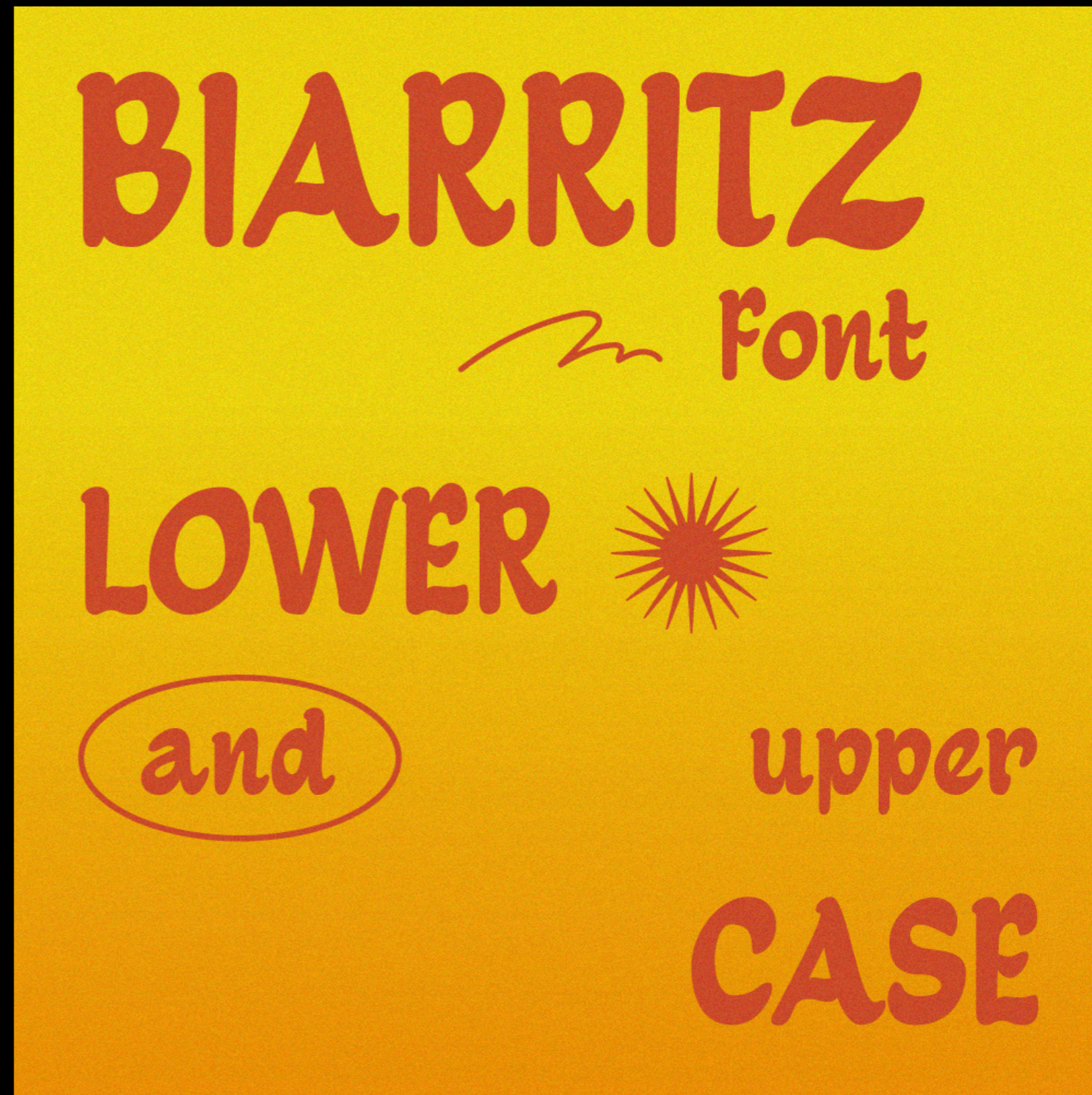
ONLY CAPS 

AND NUMBERS

BRIQUET

BIARRITZ
TYPOGRAPHIE
MAISON

Capitales
Bas de casse



03
TYPES

BISCUITS

TYPOGRAPHIE
MAISON

Capitales
Bas de casse
Chiffres

Léger
Exquis
Inimitable

3615 BON BISCUITS

03
TYPES

COLLEGE

TYPOGRAPHIE
MAISON

Capitales
Regular et extended

TWO
STYLES

Available

COLLEGE
FONT

ONLY
CAPITALS 

03
TYPES

PARIS

TYPOGRAPHIE
MAISON

Capitales
Regular et italic

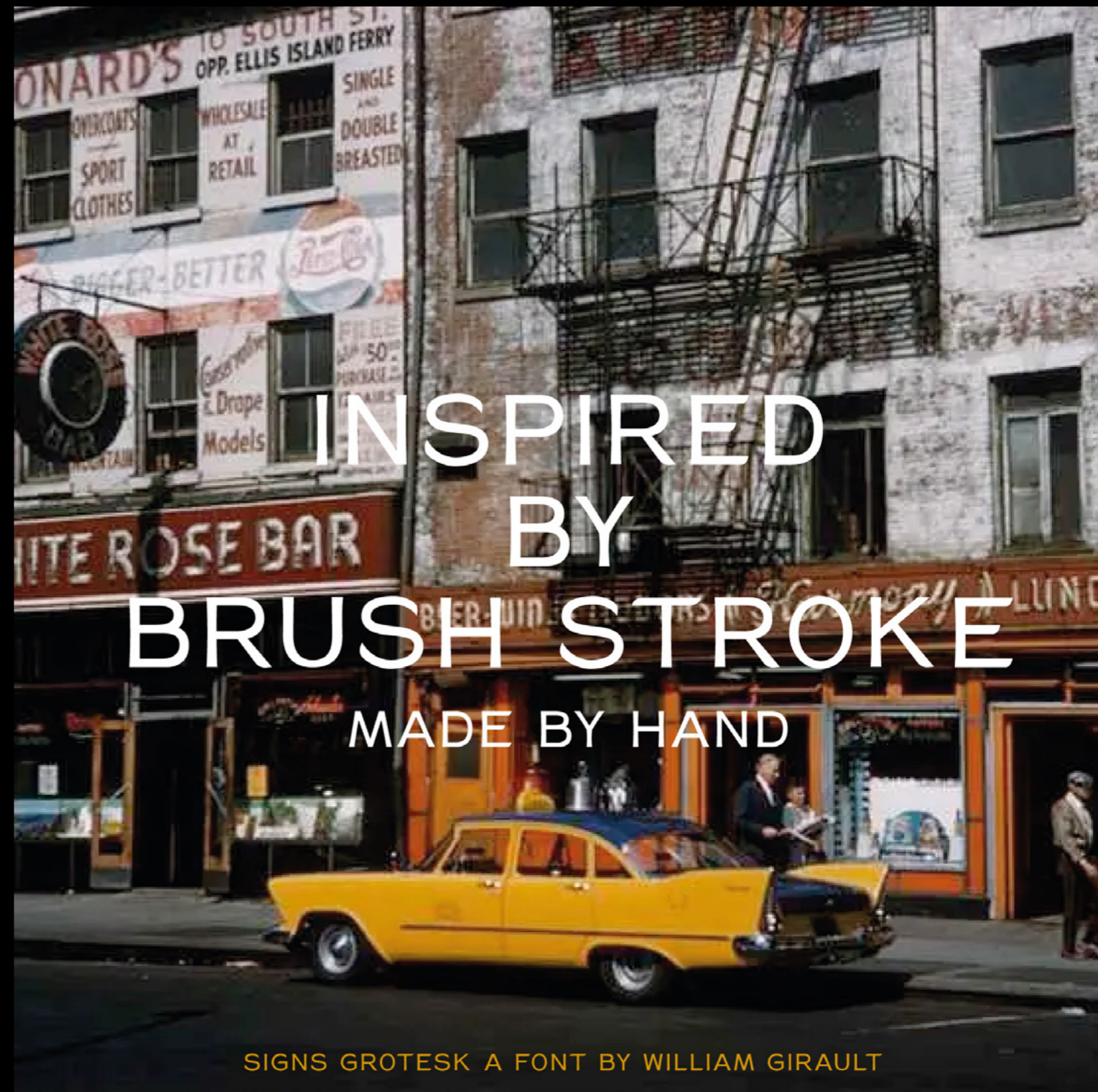


03
TYPES

SIGNS GROTESK

TYPOGRAPHIE
MAISON

Capitales
Bas de casse
Chiffres
Ponctuations



INSPIRED
BY
BRUSH STROKE
MADE BY HAND

SIGNS GROTESK A FONT BY WILLIAM GIRAULT

ALSACIENNE

TYPOGRAPHIE
MAISON

Capitales

LA BONNE
RECETTE DE LA
VERITABLE
CHOUCROUTE
ALSACIENNE

03
TYPES

CHOCOLAT

TYPOGRAPHIE
MAISON

Capitales
Chiffres

LE
CHOCOLAT
QUI
FONT



A PROPOS

Directeur Artistique indépendant et peintre en lettres à Paris, France depuis 2017.

Entre artisanat traditionnel et techniques modernes. Je conçois des lettrages, des identités visuelles, des typographies et des illustrations. De la conception jusqu'à la réalisation à la main.

Curieux de découvrir de nouveaux univers et de nouvelles personnes, je travaille avec des petits commerces locaux comme des grandes marques du luxe.

Avec un faible pour les sujets food et vélo.



w.girault@gmail.com

06 01 30 03 83

[@instagram](#)

à bientôt